

CZU 796.5:361.6-053.6

SOCIALIZAREA ȘI INTEGRAREA ADOLESCENȚILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA PRIN FORMELE TURISMULUI ACTIV

*Grosu Maria¹*¹*Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău, Republica Moldova*

Rezumat. *Turismul activ este un fenomen complex, care se află în continuă transformare și diversificare, păstrându-și însă drept etalon elementul de bază care l-a consacrat: practicarea diferitelor forme de mișcare în natură, având ca scop socializarea adolescenților în aer liber. Orice proces de dezvoltare umană are loc într-un context social definit de statusurile și rolurile sociale. Datorită lor, adolescenții pot să acționeze, să se manifeste ca ființe umane.*

Astfel, problematica socializării are o deosebită importanță în formarea adolescentului ca membru al societății, ca ființă care deprinde treptat, prin interacțiunea cu alții și participând la normele și valorile societății.

Cuvinte-cheie: *adolescenți, integrare, grup social, forme de turism, socializare, mediu.*

Introducere

Astăzi, diversele forme ale turismului activ pot fi considerate instrumente de socializare și integrare socială a adolescenților în aer liber. Problema socializării adolescenților este una clasică în societate și de permanentă actualitate.

Din cercetările efectuate de Raymond Boudon rezultă că socializarea reprezintă un factor important în crearea unor noi relații cu cei din jur, pentru că, în sens larg, socializarea înseamnă a transforma un individ dintr-o ființă asocială într-o ființă socială, influențând modurile de gândire, simțire și acționare [3, p.18].

Socializarea adolescentului este evidențiată de existența unor deficiențe de relaționare: majoritatea populației, în special adolescenții, se confruntă cu viața virtuală, ceea ce îi împiedică să se acomodeze într-un nou mediu social și să socializeze cu alții [1, p. 44].

În cadrul procesului de socializare, adolescentul interacționează în permanență cu mediul său social, ajungând să se schimbe atât el, cât și mediul. Când vorbim de mediu, ne referim și la instanțele de socializare cărora le corespund diferite modele de socializare

(familia, școala, grupul de prieteni și practicarea formelor de turism activ) [4, p. 29].

Familiarizarea cu formele turismului activ este un fenomen sinergic, care asociază turismul cu diferite forme de practicare a activității fizice în natură, unde se detașează cel puțin trei direcții de acțiune [2, p. 401]:

- practicarea sportului în timpul liber pentru relaxare și menținerea sănătății;
- practicarea ca turist-spectator la anumite evenimente sportive;
- vizitarea ca turist a unor obiective sportive.

Scopul cercetării: socializarea și integrarea adolescenților în cadrul practicării formelor de turism activ.

Obiectivele cercetării:

1. Studiul literaturii de specialitate privind importanța formelor turismului activ în scopul socializării și integrării sociale a adolescenților;

2. Argumentarea teoretică și experimentală a socializării adolescenților în cadrul practicării formelor de turism activ în urma aplicării anchetei de tip chestionar.

Metode de cercetare. Pentru atingerea scopului și realizarea obiectivelor, au fost

utilizate următoarele metode de cercetare: analiza literaturii științifico-metodice de specialitate, observația pedagogică, metoda anchetei de tip chestionar metoda grafică și tabelară.

În cercetarea noastră, principalul subiect al observației este adolescentul care socializează prin practicarea formelor turismului activ.

Rezultatele cercetării. În realizarea acestei cercetări, am selectat literatura de specialitate în funcție de conținut, punând în evidență semnificația termenilor „socializare” și „integrare socială” în cadrul practicării formelor de turism activ; am aplicat ancheta de tip chestionar și am relevat activitățile ce contribuie la procesul de socializare și integrare socială a adolescenților.

Cercetarea și-a propus să scoată în evidență procesul de socializare a adolescenților prin formele de turism activ.

Pentru realizarea experimentului am elaborat și aplicat o anchetă, care a urmărit să evidențieze aspectele socializării adolescenților prin practicarea turismului activ .

Cercetarea s-a realizat în perioada 10 septembrie 2015 – 10 septembrie 2016, pe un eșantion de 120 de adolescenți din mediul rural și urban al Republicii Moldova. Menționăm că, la unele întrebări din cadrul chestionarului, respondenții au optat pentru una sau mai multe variante de răspuns din cele menționate (15 întrebări cu 51 variante de răspunsuri - Tabelul 1).

Tabelul 1. Rezultatele chestionării adolescenților din mediul rural și urban al Republicii Moldova (n=120)

	ÎNTREBAREA	VARIANTE DE RĂSPUNS	RĂSPUNSURI, MEDIUL RURAL	RĂSPUNSURI, MEDIUL URBAN
1	Sunteți familiarizați cu formele turismului activ ?	Da	30,55%	45,83%
		Nu	13,88%	25%
		Parțial	55,55%	29,16%
2	Cunoașteți noțiunea de socializare?	Da	58,33%	39,58%
		Parțial	41,66%	41,66%
3	Care sunt principalele modalități de desfășurare a timpului liber?	Mă întâlnesc cu prietenii	26,38%	18,75%
		Navighez pe internet	73,61%	31,25%
4	Ați mai fost vreodată implicați în activități cu caracter turistic?	Da	76,38%	68,75%
		Nu	8,33%	35,41%
		Parțial	15,27%	47,91%
5	Considerați că aveți suficient timp liber pentru a aborda procesul de socializare?	Da	26,38%	16,66%
		Nu	62,5%	31,25%
		Parțial	11,11%	68,75%
6	Cum credeți, prin formele turismului activ, se poate realiza procesul de socializare?	Da	70,83%	39,58%
		Nu	11,11%	27,08%
		Parțial	18,05%	33,33%
7	Cum socializați cel mai frecvent?	Rețele de socializare	59,72%	52,08%
		Comunicare verbală	30,55%	41,66%
		Altele	9,72%	6,25%

8	Cu care dintre următoarele stări puteți asocia activitățile turistice?	Distracție	37,5%	47,91%
		Socializare	38,88%	27,08%
		Bună dispoziție	23,61%	25%
9	Cum considerați socializarea dintre adolescenți la nivelul clasei dvs?	Foarte bună	41,66%	43,75%
		Bună	38,88%	31,25%
		Satisfăcătoare	5,55%	25%
10	Credeți că, participând la activitățile turistice, veți deveni o persoană sociabilă?	Da	70,83%	52,09%
		Parțial	29,16%	47,91%
11	Socializarea este principalul factor care influențează relațiile cu alte persoane ?	Influențează relațiile cu alte persoane	47,22%	12,05%
		Interacționează social	13,88%	45,83%
		Formează personalitatea	38,88%	18,75%
12	Cu cine socializați cel mai frecvent?	Familia	51,38%	35,41%
		Grupul de prieteni	31,94%	37,5%
		Școala	16,66%	43,75%
13	Obișnuiți să socializați cu persoanele din jurul dvs în timpul liber?	Da	58,33%	18,75%
		Nu	13,88%	75%
		Parțial	27,77%	14,58%
14	Dintre cunoștințele dvs., există colegi care, în procesul de socializare, sunt discriminați în funcție de:	Sex	44,44%	10,41%
		Religie	37,5%	56,25%
		Vestimentație	18,05%	31,25%
15	Cum credeți, grupul din care faceți parte influențează procesul de socializare?	Da	62,5%	12,05%
		Nu	23,61%	64,58%
		Parțial	13,88%	8,33%

Avantajul aplicării anchetei de tip chestionar constă în faptul că ea ne-a oferit o transparență privind socializarea și integrarea socială a adolescenților în cadrul practicării formelor de turism activ.

În continuare este specificată reprezentarea grafică a rezultatelor obținute în urma analizei anchetei eșantionului chestionat, unde am selectat întrebările cu cele mai relevante răspunsuri în confirmarea actualității problemei cercetate.

Procesul de socializare pregătește, formează și perfecționează adolescentul prin educație, instruire, experiență în cadrul practicării formelor de turism activ în vederea adaptării și readaptării la cerințele socialului și

înscrierii lui în rețeaua de structuri sociale [5, p. 22].

În urma interviuării grupului de adolescenți privind familiarizarea cu formele turismului activ, s-a constatat că majoritatea subiecților din mediul rural și urban au răspuns afirmativ, cei din mediul rural având o pondere mai mică, de 30,55%, iar cei din mediul urban o pondere mai mare, de 45,83%; nu sunt familiarizați 41,66% dintre subiecții mediului rural și 47% din mediul urban, fapt ce confirmă că jumătate dintre respondenții chestionați sunt familiarizați cu formele turismului activ (Figura 1).

Analizând datele obținute (Figura 2) în urma chestionării eșantionului de adolescenți privind rolul participării la activitățile turistice

în formarea unui caracter sociabil, observăm o motivație mai înaltă în rândul respondenților din mediul rural: „da”-70,83%, „parțial”-29,16% și mai scăzută în mediul urban: „da”-52,09%, „parțial”- 47,91, fiindcă, în urma

desfășurării acestui tip de activități, adolescenții au posibilitatea de a-și consolida valorile culturale și sociale supuse unui proces de perfecționare în cadrul formelor de turism activ.

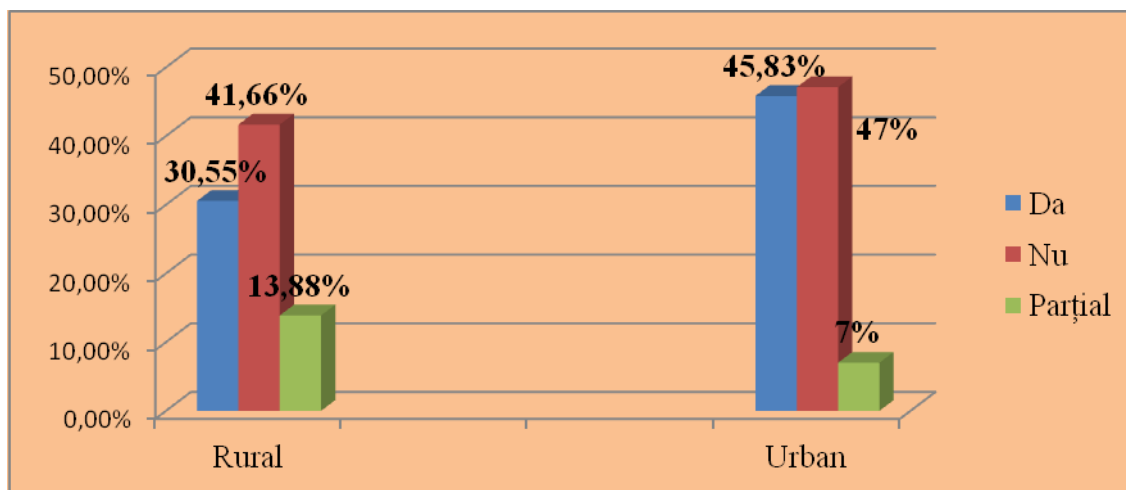


Fig.1. Sunteți familiarizați cu formele turismului activ?

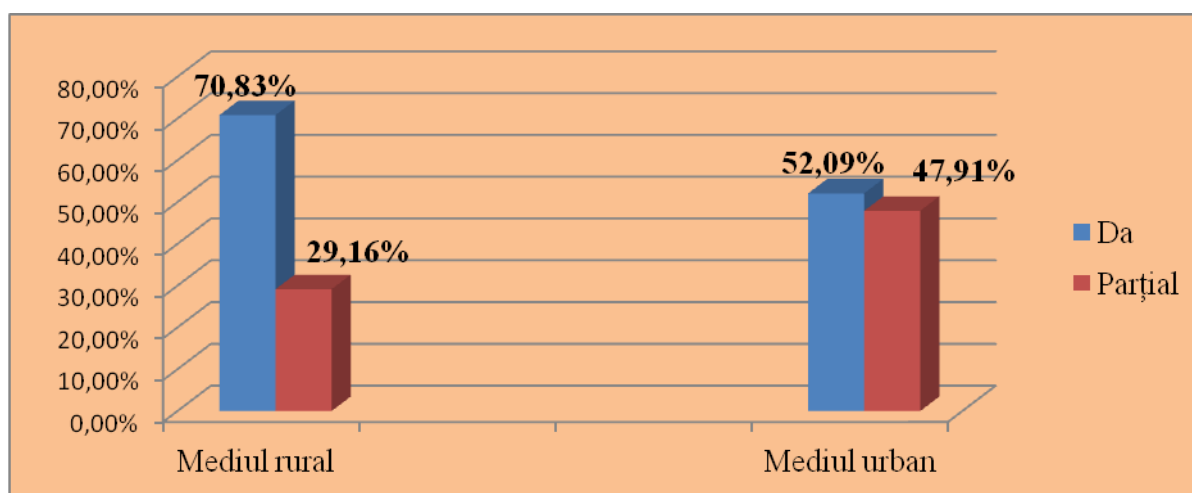


Fig.2. Participând la activitățile turistice, veți deveni o persoană sociabilă?

În Figura 3 sunt reflectate opiniile referitoare la principalele modalități de desfășurare a timpului liber. Am observat că majoritatea subiecților, atât din mediul rural, cât și urban, optează pentru o modalitate de socializare în mediul virtual: răspunsurile fiind distribuite după cum urmează rural-73,61%, „mă întâlnesc cu prietenii” 26,38%,

urban-68,75%, „navigând pe internet” și 31,25% se întâlnesc cu prietenii. Acest fapt confirmă că tinerii au nevoie să relaționeze în mod direct cu grupurile și să comunice deschis, dezvoltându-și și modelându-și pozitiv personalitatea, iar abordarea exclusivă în spațiul virtual nu face de cât să-i țină captivi în propriul univers.

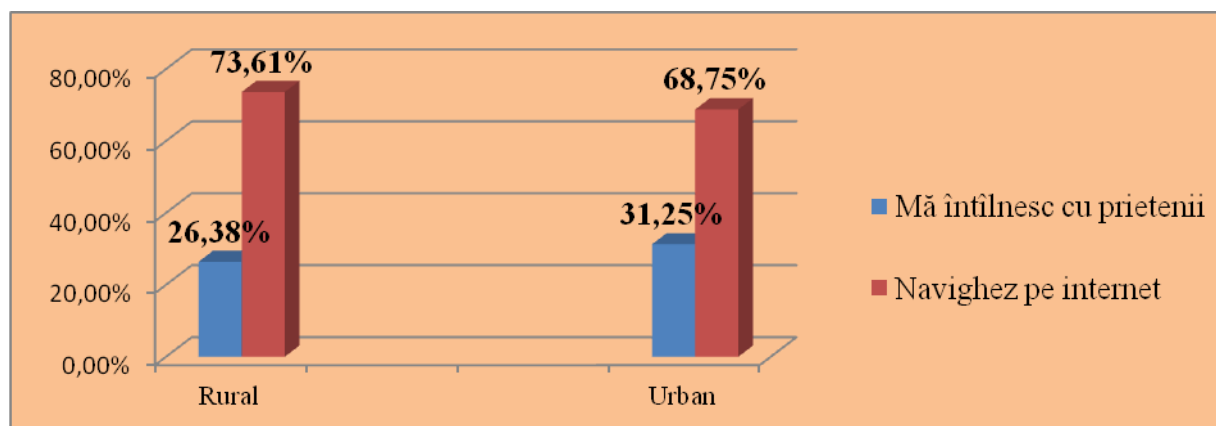


Fig.3. Principalele modalități de desfășurare a timpului liber

În Figura 4 sunt prezentate opiniile adolescenților privind forma cea mai frecventă de socializare, unde observăm că majoritatea subiecților chestionați abordează cel mai frecvent o formă de socializare prin

intermediul rețelelor sociale: adolescenții din mediul rural - 59,72%, cei din mediul urban - 52,08%, avînd o pondere mai scăzută: comunicarea verbală subiecții din mediul rural - 30,55%, cei din mediul urban - 41,66%.

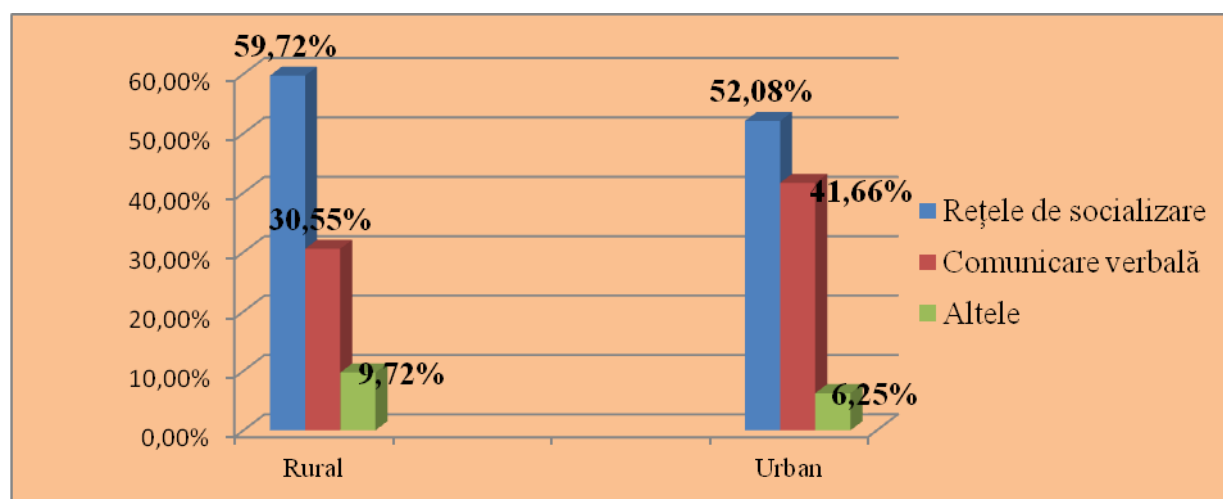


Fig.4. Principalele forme de socializare

Majoritatea adolescenților chestionați optează pentru o socializare virtuală, care este lipsită de emoții autentice și care nu poate înlocui limbajul verbal atât de important în transmiterea informațiilor cu privire la trăirile și emoțiile celuilalt.

Datele generale din Figura 4 sugerează faptul că adolescenții efectuează numeroase activități online, care au o legătură directă sau indirectă cu variatele fațete ale procesului de socializare. Datele obținute prin anchetă sunt complexe și se pretează unor analize

suplimentare ale diferitelor variabile și dimensiuni ale socializării.

Concluzii. Generalizând opiniile eșantionului chestionat privind procesul de socializare prin practicarea diverselor forme de turism activ, se observă că majoritatea conștientizează rolul diverselor forme de turism activ și aportul lor în procesul de socializare, dar implementarea acestora în procesul de socializare a adolescenților are o pondere mică.

După o analiză a răspunsurilor la întrebările din ancheta de tip chestionar adresat adolescenților, am ajuns la concluzia că este necesară implementarea unui program de activități turistice care să cuprindă diverse

forme de turism activ, fapt confirmat de nivelul scăzut de socializare între adolescenți la nivelul grupului cu un rezultat de 44,43% în mediul rural și 56,25% în mediul urban.

Referințe bibliografice:

1. Blajco V. (2004) Tineretul Moldovei: particularitățile socializării în societatea contemporană. Autoreferatul tezei de doctor habilitat în sociologie. Chișinău: Institutul de Filosofie, Sociologie și Drept. 44 p.
2. Băcă I. (2014) Turism și agrement sportiv. Cluj Napoca: Editura STAR, p. 401.
3. Boudon R. (1999) Dicționar de sociologie Larousse. București:Univers Enciclopedic, p. 18.
4. Chelcea S. (2001) Psihologie socială. Note de curs. București, p. 29.
5. Dafinoiu I. (2001) Elemente de psihoterapie integrative. Iași: Editura Polirom, p. 22.